

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

项目类别		中华优秀传统文化传承发展				
项目名称						
项目申报单位						
项目中央主管部门		中宣部	项目省级主管部门(单位)			
项目申报单位所属中央部门(单位)			省级财政部门			
资金情况 (万元)		年度资金总额:				
		其中: 财政资金		其他资金		
总体目标	目标1:					
	目标2:					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明	
	产出指标	数量指标	项目受众人数		**万人次	项目全年受众总人数。
			举办活动场次		**次	举行活动类项目以全年举办活动场次为目标指标。
			制作产品数量		**个(集)	文化产品制作类以全年制作产品数量为目标指标。
		质量指标	项目年投入产出比		**%	预计项目全年投入资金额与项目经营年收入的比值。
			新闻报道量		**篇	媒体对项目进行报道的新闻数量。
		时效指标	项目完成进度		**%	年末项目预期可完成建设内容占总体建设内容的比值。
			是否完成预期进度		是/否	完成进度是否符合预期。
	成本指标	项目年投资额		**万元	项目全年预期投入资金额。	
	效益指标	经济效益指标	项目年经营收入		**万元	项目全年预期实现的经营收入。
			项目年利润额		**万元	项目全年预期实现的利润额。
		社会效益指标	项目把握政治导向情况		好/中/差	对项目实施过程中把握正确政治导向情况的评价。主动且准确把握的为“好”，没有错误导向方向问题的为“中”，存在导向方向问题的为“差”。
			项目弘扬社会主义核心价值观情况		好/中/差	对项目提供的产品、服务在内容上弘扬社会主义核心价值观情况的评价。积极主动弘扬的为“好”，不违反的为“中”，存在价值观问题的为“差”。
		可持续影响指标	文化传播模式		是/否	文化传播模式是否有创新、可持续。
	专家团队建设		**人	项目推进过程中专家组人数。		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥**%	受众对项目服务的满意率。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		文化金融扶持（金融贴息类）			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门 (请勾选)	文化部 <input type="checkbox"/> 国家新闻出版广电总局 <input type="checkbox"/>	项目省级主 管部门（单 位）			
项目申报单位所属 中央部门（单位）		省级财政部 门			
资金情况 (万元)	年度资金总额：				
	其中：财政资金		其他资金		
总 体 目 标	目标1： 目标2： ……				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产 出 指 标	数量指标	实际年融资额度	**万元	金融机构利用贷款、租赁等金融产品提供的融资额度
			授信额度	**万元	金融机构提供的授信额度
			实际融资担保额度	**万元	金融机构提供的融资担保服务额度
		质量指标	实际年新增融资额度	**万元	金融机构提供融资比上一年度增加额
			实际新增授信额度	**万元	金融机构提供授信比上一年度增加额
			实际融资担保额度	**万元	金融机构提供融资担保比上一年度增加额
			融资成本	**%	金融机构提供资金的使用费
		时效指标	贷款按期到账	按期/不按期	金融机构提供的贷款按期到企业账户
			文化租赁标的物到位（直租）/文化租赁购买资金到账（回租）	按期/不按期	金融机构提供的租赁标的物按期到企业/回购资金按期到企业账户
	效 益 指 标	经济效益 指标	营业收入增加	数量/百分比	融资带来的营业收入及增长率
			利润总额增加	数量/百分比	融资带来的利润及增长率
			降低的融资成本	**万元	该融资比其他融资替代手段减少的成本
		社会效益 指标	带动产业发展作用	显著/一般/不显著	融资对产业发展的带动作用程度
			提高项目单位生产能力和服务水平	显著/一般/不显著	融资对项目单位的能力提高程度
			促进数字化新产品的开发	显著/一般/不显著	融资带来的项目单位数字化产品开发程度
		可持续影响 指标	推动行业新兴产业发展	显著/一般/不显著	融资对行业新兴业态影响度
			合作模式可持续	是/否	融资模式对于金融机构、企业可持续
			金融企业满意度	≥**%	金融企业对融资项目的满意程度
	满意度指标	服务对象 满意度指标	金融机构满意度	≥**%	金融机构对融资项目的满意率
消费者满意度			≥**%	消费者对项目实施的满意率	

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		文化金融扶持（项目补助类）			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		文化部	项目省级 主管部门 (单位)		
项目申报单位所属中央部 门(单位)			省级财政 部门		
资金情况 (万元)		年度资金总 额:			
		其中: 财政 资金		其他资金	
总体 目 标	目标1: 目标2:				
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	年提供金融服务次数	**次	预计全年提供咨询、推介、搭建平台等各类促进文化企业投融资的服务和活动次数
		质量指标	提供金融服务转化率	**%	通过项目提供的服务, 预计全年获得融资的文化企业数与提供过服务的文化企业数的比值
		时效指标	项目建设进度	**%	年末项目预期可完成建设内容占总体建设内容的比值
		成本指标	项目年投资额	**万元	项目全年预期投入资金额
	财政资金年使用额		**万元	项目全年预期使用财政资金的数额	
	效益指标	社会效益 指标	项目把握政治导向和文化方向情况	好/中/差	对项目实施过程中把握正确政治导向和文化方向情况的评价。主动且准确把握的为“好”, 没有错误导向方向问题的为“中”, 存在导向方向问题的为“差”
			项目弘扬社会主义核心价值观情况	好/中/差	对项目所服务的企业提供产品和服务在弘扬社会主义核心价值观方面情况的评价。积极主动弘扬的为“好”, 不违反的为“中”, 存在价值观问题的为“差”
			年开展公益性文化活动现场次数	**次	项目全年预计提供的非营利性文化活动现场次数
		经济效益 指标	年支持文化企业获得的融资总额	**万元	预计全年通过项目提供相关服务, 文化企业获得的融资金额总数
	可持续影响 指标	文化金融服务机制建立及运行情况	好/中/差	为保障项目可持续实施所出台政策、建立工作机制和机构等情况。有机制且运行良好的为“好”, 运行一般的为“中”, 机制难以维持或尚未建立的为“差”	
		专职服务团队建立及工作情况	好/中/差	为保障项目可持续实施而建立专职的服务团队情况。进一步扩大团队人数、完善服务内容的为“好”, 维持现状的为“中”, 团队难以维持或尚未建立的为“差”	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	消费者满意程度	≥**%	消费者对项目服务的满意率
			金融机构满意程度	≥**%	金融机构对项目服务的满意率

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		特色文化产业发展			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		文化部	项目省级 主管部门 (单位)		
项目申报单位所属中央部门(单位)			省级财政部门		
资金情况 (万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政资金		其他资金	
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	项目年产值/服务人次/举办活动场次	**万元/万人次/次	产品销售类项目以全年产值为目标指标; 为提供服务类项目以全年服务人次为目标指标; 举行活动类项目以全年举办活动场次为目标指标; 多业态需分列指标。
		质量指标	项目年投入产出比	**%	预计项目全年投入资金额与项目经营年收入的比值。
		时效指标	项目建设进度	**%	年末项目预期可完成建设内容占总体建设内容的比值。
		成本指标	项目年投资额	**万元	项目全年预期投入资金额。
	财政资金年使用额		**万元	项目全年预期使用财政资金的数额。	
	效益指标	社会效益指标	项目把握政治导向和文化方向情况	好/中/差	对项目实施过程中把握正确政治导向和文化方向情况的评价。主动且准确把握的为“好”，没有错误导向方向问题的为“中”，存在导向方向问题的为“差”。
			项目弘扬社会主义核心价值观情况	好/中/差	对项目提供的产品、服务在内容上弘扬社会主义核心价值观情况的评价。积极主动弘扬的为“好”，不违反的为“中”，存在价值观问题的为“差”。
			项目年新增就业人数	**人	企业因项目建设运营需要，预计全年新增的员工人数。
		经济效益指标	项目年经营(销售/营业)收入	**万元	项目全年预期实现的经营收入。
			项目年利润额	**万元	项目全年预期实现的利润额。
		可持续影响指标	项目研发费用投入比	**%	项目全年预期投入研发费用占全年投资额的比重。
	中级职称和本科学历及以上员工占比		**%	与项目实施直接相关的员工中具有中级及以上职称、本科及以上学历的人数占总数的比重。如某员工同时拥有中级及以上职称和本科及以上学历的，按1人算。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意程度	≥**%	消费者对项目实施所带来的消费体验的满意程度。
			消费者投诉次数上限	≤**%	全年预计共接到用户因产品、服务质量问题进行的投诉次数的人次上限占比。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

项目类别		特色文化产业发展（院团奖励）			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		文化部	项目省级主管部门（单位）		
项目申报单位所属中央部门（单位）			省级财政部门		
资金情况（万元）		年度资金总额：			
		其中：财政资金		其他资金	
总体目标	目标1： 目标2： ……				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	全年演出场次	**场次	指以场为计量单位的演出场次。
			全年观众人次	**人次	指全年观众总人次。
		质量指标	全年演出场次增加数	**场次	指全年演出场次比上年同期的增加值。
			全年观众人次增加数	**人次	指全年观众人次比上年同期的增加值。
		时效指标	全年演出任务或演出计划及时完成情况	是/否	全年演出任务或演出计划是否及时完成
		成本指标	获得奖励资金	**万元	指从该项目获得的奖励资金金额。县级转企改制国有戏曲院团每团50万元，民营戏曲艺术表演团体每团30万元。
	效益指标	经济效益指标	演出收入	**万元	指通过售票或包场演出所取得的票房收入，不包括政府采购的公益性演出补贴收入。
		社会效益指标	把握政治导向和文化方向情况	好/中/差	对院团把握正确政治导向和文化方向情况的评价。主动且准确把握的为“好”，没有错误导向方向问题的为“中”，存在导向方向问题的为“差”。
			弘扬社会主义核心价值观情况	好/中/差	对院团演出内容在弘扬社会主义核心价值观方面的评价。积极主动弘扬的为“好”，不违反的为“中”，存在价值问题的为“差”。
			公益性演出场次	**场次	指不售票、免费向社会公众演出的公益性演出场次。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对演出活动的满意度	≥**%	观众对观看演出活动体验满意程度。
观众对演出剧目的认同度			≥**%	观众对院团提供的剧目认可程度的评价。	

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

项目类别		文化创意和设计服务与相关产业融合发展			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门(请勾选)		文化部 <input type="checkbox"/>	国家新闻出版广电总局 <input type="checkbox"/>	项目省级主管部门(单位)	
项目申报单位所属中央部门(单位)				省级财政部门	
资金情况(万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政资金		其他资金	
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	产出指标	数量指标	年提供的产品和服务种类	**种	在编制年份内, 开发的促进文化创意与设计服务与相关产业融合发展相关产品和服务种类数量。
			年获取知识产权数	**件	在编制年份内, 为推动项目创新性发展, 新申请的并取得的知识产权数。
			数字化、网络化产品、服务	**件/小时	项目中数字化、网络化新闻出版产品件数/提供服务时长。
			数字化、网络化平台访问量	访问(PV)	项目中数字化、网络化新闻出版传播平台访问量。
			受众数	**人次	文创内容受众人次。
		质量指标	投入产出比	**%	项目投资总额与经营总收入的比值。
		时效指标	项目建设进度	**%	年末项目预期可完成建设内容占总体建设内容的比值。
		成本指标	项目年投资额	**万元	项目全年预期投入资金额。
	效益指标	社会效益指标	项目把握政治导向和文化方向, 弘扬社会主义核心价值观情况	好/中/差	对项目实施过程中把握正确政治导向和文化方向, 弘扬社会主义核心价值观方面情况的评价。主动且准确把握的为“好”, 没有错误导向方向问题的为“中”, 存在导向方向问题的为“差”。
			年开展公益性文化活动次数	**次	项目全年预计提供的非营利性文化活动现场次数。
		经济效益指标	项目年业务收入	**万元	全年通过项目开发产品、提供相关服务, 取得的业务收入总额。
		项目年利润总额	**万元	全年通过项目开发产品、提供相关服务, 取得的利润总额。	
		可持续影响指标	研发费用投入占比	**%	为保障项目可持续实施, 持续投入的研发费用与业务收入的比值。
			专职项目/平台服务团队建立情况	好/中/差	为保障项目可持续实施而建立专职的服务团队情况。进一步扩大团队人数、完善服务内容的为“好”, 维持现状的为“中”, 团队难以维持或尚未建立的为“差”。
		生态效益指标	项目的环境友好度	**分	项目对环境影响的保护和恢复程度(满分10分)。
		满意度指标	服务对象满意度指标	业务往来企业满意程度	≥**%
	消费者满意程度			≥**%	消费者对项目服务的满意程度。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

项目类别		推动影视产业发展			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门 (请勾选)	中宣部 <input type="checkbox"/> 新闻出版广电总局 <input type="checkbox"/>	项目省级主 管部门(单 位)			
项目申报单位所属中央 部门(单位)		省级财政部 门			
资金情况 (万元)	年度资金总 额:				
	其中: 财政 资金		其他资金		
总体 目标	目标1: 目标2:				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出 指标	数量 指标	影视剧观众人数	**人/次	电影、电视剧、纪录片、动画片、节目等观看人数或 点击次数。
			衍生产品开发数量	**个	影视衍生产品生产数量。
			设备、系统升级改造数 量	**次	影视设备、信息系统升级改造次数。
		质量 指标	思想性、艺术性、观赏 性结合情况	好/中/差	项目的思想性、艺术性、观赏性结合情况, 好中差三 档。
			播出或放映平台		在中央电视台、省级卫视、国际主流媒体播出或在院 线上映。
		时效指标	项目能否按计划执行	是/否	项目能否按照实施计划执行。
	成本指标	项目总投入	**万元	项目建设的总投入额度。	
	效益 指标	经济效益 指标	票房/销售收入	**万元	影视产品、服务享受收入总额。
		社会 效益 指标	产品导向是否正确	是/否	影视产品政治导向、价值导向、文化导向是否正确。
			获得影视节展奖项	**次	获得国内外影视节展奖项。
		生态效益指 标	项目的环境的友好度	**分	项目的实施对环境影响的保护和恢复程度(满分10 分)。
	可持续影响 指标	项目单位生产能力和服 务水平提高	显著/不显 著	项目实施对单位生产能力和服务水平提高程度。	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	观众满意度	≥**%	观众对产品、服务的满意程度。
			服务对象满意度	≥**%	项目服务对象对服务、设备的满意程度。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		广电网络资源整合和智能化建设			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门	国家新闻出版广电总局	项目省级主管部门(单位)			
项目申报单位所属中央部门(单位)		省级财政部门			
资金情况 (万元)	年度资金总额:				
	其中: 财政资金		其他资金		
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	实际用户数	**户	有线电视实际用户数。
			数字化率	**%	有线电视数字化率。
			双向化率	**%	有线电视双向化率。
			开展双向化智能化业务数量	**个	有线电视开展双向化智能化业务数量。
		质量指标	实际用户数增加	**户	实际用户数比上一年增加数量。
			数字化率、双向化率提高	**%	数字化率双向化率比上一年提高数量。
			时效指标	项目按计划执行	是/否
	成本指标	项目建设总投入	**万元	项目建设的总投入额度。	
	效益指标	经济效益指标	项目年收入	**万元	有线电视收视费收入总额。
		社会效益指标	合规经营情况	是/否	企业经营活动是否合法合规。
			安全播出情况	是/否	企业是否发生播出和传输事故。
		生态效益指标	项目对环境的友好度	**分	项目对环境影响的保护和恢复程度(满分10分)。
	可持续影响指标	项目单位生产能力和服务水平提高	显著/不显著	项目实施对单位生产能力和服务水平提高程度。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥**%	观众对产品、服务的满意程度。
服务对象满意度			≥**%	项目服务对象对服务、设备的满意程度。	

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		扶持实体书店发展			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		国家新闻出版广电总局	项目省级主管部门(单位)		
项目申报单位所属中央部门(单位)			省级财政部门		
资金情况(万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政资金		其他资金	
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	年读者访问量	**人次	书店访问读者总人次。
			年销售图书量	**码洋	书店销售图书总码洋。
			年举办活动量	**场次	书店举办读者活动总场次。
		质量指标	质量要求的明确性	是/否	项目产品质量要求的是否齐备、标准化
			质量控制有效性	好/中/差	生产中按照质量要求的控制程度。
		时效指标	成果转化时效性	是/否	项目成果转化是否及时。
	项目任务完成程度		**%	年度项目完成度。	
	效益指标	经济效益指标	图书销售额及增长率	**万元/**%	项目建设带来的图书销售额及增长率。
			营业收入及增长率	**万元/**%	项目建设带来的营业收入及增长率。
			利润总额及增长率	**万元/**%	项目建设带来的利润及增长率。
			单位坪效及增长率	**万元每平方米/**%	项目建设带来的坪效及增长率。
		社会效益指标	图书销售品种	**种	书店销售图书的品种数。
			主营业务占比	**%	图书销售收入占书店总营业收入的比例。
			全年开放时长	**小时	书店全年对读者开放时间。
			服务特定群体服务	是/否	是否为儿童、老人、学生、农民工等群体服务提供便利。
			受表彰情况	**次	各级政府、行业协会表彰次数。
			媒体关注程度	**篇	各级媒体报道数量。
		生态效益指标	项目环境友好度	**分	项目的实施对环境影响的保护和恢复程度(满分10分)。
		可持续影响指标	商业模式	是/否	是否形成创新、独特、可持续的商业模式。
可持续发展离			是/否	是否具备持久发展的场地、资金及员工队伍。	
满意度指标		服务对象满意度指标	读者满意度	≥**%	项目受众的满意程度。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别	传统媒体和新兴媒体融合发展				
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门	中宣部 <input type="checkbox"/> 国家新闻出版广电总局 <input type="checkbox"/>	项目省级主管部门 (单位)			
项目申报单位所属 中央部门(单位)		省级财政部门			
资金情况 (万元)	年度资金总额:				
	其中: 财政资金		其他资金		
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	覆盖用户数	**万人	项目用户数。
			月均用户活跃度	**万人	月均活跃用户数。
			日均发布(生产或存储)信息数量	**条(T)	客户端以及融媒体中心、数据中心发布(生产或存储)信息数量。
			建设或改造的数字资源库、平台数或设备、系统升级改造数	**个	建设或改造的数字资源库、平台数或设备、系统升级改造数量。
			专利数量	**件	新开发注册的专利数量。
		质量指标	项目技术行业领先情况	是/否	项目所采用技术在行业内是否处于领先水平。
			项目模式行业领先情况	是/否	项目模式在行业内是否具有稀缺性、独特性。
			重大宣传报道任务的实际传播效果	显著/不显著	以重大宣传报道任务新闻媒体的阅读量、评论量、转发量作为衡量指标。
		时效指标	成果转化时效性	是/否	项目成果转化的时效性是否及时。
			项目任务完成进度	**%	年度项目完成度。
	效益指标	经济效益指标	营业收入及增长率	万元/**%	项目建设带来的营业收入及增长率。
			利润总额及增长率	万元/**%	项目建设带来的利润及增长率。
		社会效益指标	带动产业发展的作用	显著/不显著	项目对产业发展的带动作用程度。
			提高项目单位生产能力和服务水平的作用	显著/不显著	项目对项目单位的能力提高程度。
			促进数字化新产品开发的作用	显著/不显著	项目带来的项目单位数字化产品开发程度。
		满足受众新闻信息需求的效果	显著/不显著	项目是否满足本地区或特定群体受众新闻信息需求。	
		生态效益指标	项目的环境友好度	**分	项目对生态环境的保护度(满分10分)。
		可持续影响指标	提高项目单位生产和服务能力	显著/不显著	项目对单位具体能力的影响。
	带动媒体融合发展作用		显著/不显著	项目对新闻单位媒体融合的带动程度。	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥**%	用户对项目的满意度。	

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		推动对外文化贸易发展（文化服务出口奖励）			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		商务部	项目省级主管部门（单位）		
项目申报单位所属中央部门（单位）			省级财政部门		
资金情况 （万元）		年度资金总额：			
		其中：财政资金		其他资金	
总体目标	目标1： 目标2：				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
绩效指标	产出指标	数量指标	文化服务出口额	**万美元	全年文化服务的出口金额。
			文化服务出口的国家 and 地区	**个	企业文化服务出口的目的国（地区）数量。
		质量指标	企业国际竞争力	显著/一般/不显著	通过奖励扶持，企业国际竞争力的提升情况，分为显著、一般、不显著。
			企业在行业内的地位提升情况	显著/一般/不显著	通过奖励扶持，企业在行业内的领先地位提升情况，分为显著、一般、不显著。
		时效指标	企业对出口对象需求的反应情况	非常及时/及时/不及时	企业对出口对象需求的反应及时程度，分为非常及时、及时、不及时。
		成本指标	企业成本的降低情况	**%	企业因获得奖励资金从而降低成本的情况。
	效益指标	社会效益指标	企业把握政治导向和文化方向情况	好/中/差	对企业把握正确政治导向和文化方向情况的评价。主动切准确把握的为“好”，没有错误导向方向的为“中”，存在导向方向问题的为“差”。
			企业弘扬社会主义核心价值观情况	好/中/差	对企业出口服务是否符合社会主义核心价值观情况的评价。积极主动弘扬的为“好”，不违反的为“中”，存在价值观问题的为“差”。
		经济效益指标	新增就业人数	**人	企业全年预期新增的就业人数。
			企业纳税额	**万元	企业全年预计应纳税数额。
			企业经营（销售/营业）收入	**万元	企业全年预期实现的经营收入。
	可持续影响指标	企业年利润额	**万元	企业全年预期实现的利润额。	
	可持续影响指标	对进一步扩大文化服务出口的态度	明显提升/一般/未提升	通过奖励扶持，企业对进一步扩大文化服务出口信心的提升程度。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业服务出口对象的满意度	≥**%	企业服务出口对象对企业服务的满意程度。

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		体育健身休闲产业-赛事等健身休闲服务			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		国家体育总局	项目省级主管部门(单位)		
项目申报单位所属中央部门(单位)			省级财政部门		
资金情况 (万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政资金		其他资金	
总体目标	目标1:				
	目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	参赛人数	**人	参加比赛的运动员人员。
			观赛人数	**人	观看比赛的人数。
			参赛人数增长率	**%	参赛的运动员比去年增长率(减少为负数)。
			观赛人数增长率	**%	观看比赛的人比去年增长率(减少为负数)。
		时效指标	赛事按期举办情况	是/否	比赛是否按时、推迟或提前举办。
		成本指标	赛事总投入	**万	举办赛事的资金总投入。
	效益指标	经济效益指标	门票收入	**万	赛事门票收入。
			赞助收入	**万	赛事吸引赞助商的收入。
			转播收入	**万	赛事转播的版权收入。
			其他收入	**万	特许商品等衍生品收入情况。
		社会效益指标	拉动消费	**万	赛事拉动住宿、娱乐、购物等消费量。
			媒体报道量	**篇	媒体对该赛事的报道量。
		生态效益指标	赛事环境友好度	**分	赛事对环境影响的保护和恢复程度(分/10分)。
	可持续影响指标	公众对赛事评价	**分	公众对该营地的认知认可程度(分/10分)。	
满意度指标	服务对象满意度指标	实际参赛人员满意度	≥**%	参赛人员对赛事组织、服务的满意程度。	
		实际观赛人员满意度	≥**%	观赛人员对赛事组织、服务的满意程度。	

文化产业发展专项资金绩效目标申报表

(2017年度)

金额单位：万元

项目类别		体育健身休闲产业-营地等休闲设施建设			
项目名称					
项目申报单位					
项目中央主管部门		国家体育总局	项目省级主管部门(单位)		
项目申报单位所属中央部门(单位)			省级财政部门		
资金情况(万元)		年度资金总额:			
		其中: 财政资金		其他资金	
总体目标	目标1: 目标2:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标说明
	产出指标	数量指标	年举办活动次数	**次	在营地内举办的各类活动数量。
			年接待人数	**人	前往营地休闲、消费的人数。
			年举办活动数增长率	**%	营地年举办活动数同比增长率。
			年接待人数增长率	**%	营地年接待人数同比增长率。
		质量指标	营地的服务设施完备程度	是/否	营地内各类服务设施是否齐备、标准化。
		时效指标	营地的年开放天数	**天	营地每年对外营业的天数。
		成本指标	营地建设总投入	**万元	营地建设的总投入额度。
	效益指标	经济效益指标	营地年收入	**万元	消费者在营地内餐饮、住宿、交通、娱乐、购物等的消费金额。
			其他年收入	**万元	除以上个体(团体)消费收入外, 营地内举办活动、商业赞助等带来的收入。
			营地拉动投资	**万元	建设营地对社会投资的带动力。
		社会效益指标	媒体对营地的报道	**篇	上年媒体对营地的报送量。
		生态效益指标	营地的环境友好度	**分	营地的环境整洁度, 人们对营地环境的保护度(分/10分)。
	满意度指标	服务对象满意度指标	在营地参加活动人员满意度	≥**%	参加活动人员对营地设施、服务的满意程度。
			在营地消费人员满意度	≥**%	在营地消费人员对营地设施、服务的满意程度。