

## 附件 3

# 企业相关情况报告要求

报告的撰写应充分吸纳技术、业务、财务等方面的骨干人员参与，以提高报告的完整性和专业性。报告应突出展现企业开展跨境电子商务取得的主要业绩、产品特色、企业优势；企业建立和完善经营、管理制度情况；市场分布及在同行业中所处的地位；未来发展目标和规划等方面情况。并从以下五个方面进行具体叙述：

一、企业基本情况。包括企业名称、地址、成立时间、经营模式、经营产品等基本情况。

二、经营业绩情况。企业的跨境电子商务交易额情况，市场拓展及分布情况，经营商品种类、市场占有率和近年用户规模成长情况。

三、运营管理情况。企业有与跨境电子商务业务匹配的业务流程、质量保证、技术保障和财务管理等制度，售前、售中、售后服务保障体系建设情况，企业在法律、知识产权等方面合规运营情况，产品研发、专利设计、主营业务系统开发和海外销售渠道建设情况，未来发展目标和规划等方面情况。

四、人才管理情况。跨境电商业务团队建设情况，包括专业跨境电商人才数量、人才的专项培养等情况。企业人事管理制度及奖惩制度建设情况。

五、推广机制情况。企业独立站建设、利用第三方平台开展跨境电子商务情况，企业在市场开拓、品牌推广、模式创新等方面的经验介绍。

注：情况报告按以上五个标题形成书面材料。