

江门市市场监督管理局

江市监质发函〔2026〕84号

江门市市场监督管理局关于征集 2026 年 江门市企业首席质量官质量创新 实践典型案例的通知

各县（市、区）市场监管局，各有关企业：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》关于“健全企业首席质量官制度”的要求，充分发挥首席质量官的示范引领作用，推动质量强企建设，现面向全市已建立首席质量官制度的企业征集 2026 年江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例，有关事项通知如下：

一、征集内容

企业首席质量官组织本企业在创建先进质量管理模式、推广先进质量理念、推行科学质量管理方法、提升全面质量管理水平、推动质量技术创新、建设质量文化品牌等质量工作实践中具有独到的探索与创新，对企业的质量管理及变革创新作出突出贡献，为企业创造了明显的经济效益和社会效益的实践案例。

二、征集时间

即日起至 2026 年 6 月 10 日。

三、申报对象条件

案例以首席质量官所在企业名义申报，企业和企业首席质量官应当符合下列条件：

（一）企业在江门市行政区域内依法设立，并于2024年12月31日前任命首席质量官。

（二）企业自2024年1月1日以来未发生重大质量、安全、环保等事故，无质量方面违法违规行为，未被列入经营异常名录和严重失信主体名单；企业首席质量官政治过硬，牢固树立并自觉践行社会主义核心价值观，无相关违法、违规、违纪行为和失信记录。

（三）企业质量管理体系健全，质量管理制度、模式和方法在所属领域或行业内领先，成熟度高。

四、申报案例要求

（一）**真实性**。报送案例的实践过程始于2024年1月1日以后。案例须源于首席质量官及其所在企业的真实实践，内容客观、数据准确，杜绝虚构和夸大。已入选国家、省首席质量官典型案例的不再重复报送。

（二）**典型性**。案例应具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，对企业、行业、产业链质量提升具有较强借鉴意义和推广价值。重点可围绕以下方面，突出体现质量变革创新方法和取得的质量提升实效：

1. 质量管理能力提升。包括企业实施全面质量管理，建立和有效运行先进质量管理体系，加快推进质量管理数字化，强化计量、标准、认证、检验检测等质量基础工作，不断提高质量改进能力，提升全过程质量、效益水平等。

2. 质量技术创新应用。包括加强质量技术创新，开展质量设计技术、过程控制方法与工具、试验检测技术、运维保障技术等攻关和应用等。

3. 质量文化品牌建设。包括制定质量文化建设计划，从精神层、制度层、行为层、物质层等层面建立质量文化体系；加强全员质量文化教育，树立质量第一的核心价值观，不断提高员工素养；推动企业之间的质量文化交流互鉴；制定、部署和实施以质量品牌战略为核心的企业战略，持续提升企业竞争力等。

4. 其他质量工作创新实践。如，首席质量官主导或深度参与，推进产业链供应链各环节质量数据共享与开发利用，加强产业链供应链上下游质量协同联动，与高校、科研院所等合作共建质量创新联盟或技术平台，面向全产业链的质量协同和社会化协作的质量生态建设案例等。

（三）规范性。案例撰写需结构完整、逻辑严谨、重点突出、文字精练，符合《江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例申报表》（附件1）格式要求。鼓励辅以照片、图表、微视频等鲜活生动的材料。

五、工作程序

（一）申报。按照自愿申报原则，申报单位向所在县（市、区）市场监管局提交《江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例申报表》（word电子版和盖章扫描的PDF版各1份）。

（二）推荐。各县（市、区）市场监管局负责对申报材料进行收集汇总、初审后择优推荐。请于6月15日前将企业申报材料和《案例征集汇总表》（附件3）报送至江门市市场监管局。

（三）综合评议。江门市市场监管局将组织专家对申报案例进行综合评议，确定优秀案例。

（四）发布推广。经评议确定的优秀案例将在我市企业首席质量官相关活动上发布，并在国家级媒体、网站上进行宣传推广。重点优秀案例将推荐参加国家级、省级案例评选。

六、工作要求

（一）请各县（市、区）市场监管局做好宣传发动，积极组织辖区内企业参与案例征集遴选并及时、择优推荐上报。

（二）本次活动遵循自愿原则，不收取企业任何费用。严禁任何组织和个人借案例征集遴选变相收费、搭车收费。

联系人：钟婷嫦、张嘉慧，电话：3168339、3168351，
电子邮箱：scjgjzlfzk@jiangmen.gov.cn。

- 附件：1. 江门市企业首席质量官质量创新实践典型案例申报表
2. 企业首席质量官质量创新实践典型案例评价参考规则
3. 案例征集汇总表

江门市市场监督管理局

2026年4月29日

公开方式：主动公开

附件 1

江门市企业首席质量官质量创新实践 典型案例申报表

申报单位: _____

推荐单位: XX 县（市、区）市场监督管理局

申报日期: 年 月 日

一、基本情况

企业名称		所属行业及 行业代码	
企业规模	大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 <input type="checkbox"/>		
企业成立日期		法定代表人	
通讯地址			
首席质量官	姓名		手机号码
	职务		任命时间
案例联系人姓名及职务			手机号码
申报单位基本情况及质量工作整体情况	<p>（包括公司规模、研发力量、主要产品，公司质量理念、质量管理体系、落实企业首席质量官制度情况、质量领域获奖情况等，不超过 800 字）</p>		
案例名称	<p>（为某项质量变革创新工作的提炼，可以是体系、制度、模式、方法、工具、文化、战略、队伍等创新工作。）</p>		

<p>案例类别</p>	<p><input type="checkbox"/>质量管理能力提升 <input type="checkbox"/>质量技术创新应用 <input type="checkbox"/>质量品牌文化建设 <input type="checkbox"/>其他质量工作创新实践</p>
<p>案例简介</p>	<p>（简述案例的理念、方法或模式、创新点、成效、可推广复制的经验、取得的经济效益或社会效益等，不超过300字）</p>
<p>首席质量官 自我承诺声明</p>	<p>本人承诺遵守国家法律法规，恪守职业道德，履行首席质量官岗位职责，没有违法、违规、违纪行为和失信记录。</p> <p style="text-align: center;">首席质量官签字： 年 月 日</p>
<p>企业参评 承诺声明</p>	<p>我单位近三年来无重大质量、安全、环保等事故，无质量方面违法违规行爲，未被列入经营异常名录和严重失信主体名单。本企业所有申报材料真实，内容已进行脱敏处理，无知识产权纠纷。同意相关案例材料可用于活动评选、宣传报道、分享交流等公开用途。如有不实，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: center;">申报单位法定代表人签字： 公章：（单位公章） 年 月 日</p>

二、案例情况

(参考格式)

×××方法或模式(案例名称)

×××有限公司(申报企业名称)

×××(申报首席质量官姓名)

一、企业简介(包括公司规模、研发力量、主要产品,公司质量理念、质量管理体系、落实企业首席质量官制度情况、质量领域获奖情况等)

二、案例背景(介绍案例拟解决的企业或行业的关键问题等)

三、主要做法(介绍解决问题的思路,所应用的理论、技术或方法,实施步骤等,突出创新性经验或亮点,可以描绘质量变革创新的原理图并简要说明原理关系)

四、工作成效(可从来料交验合格率、平均缺陷率、质量损失率、库存周转率、质量改进收益、市场占有率、顾客满意度和忠诚度、品牌价值、品牌影响力、获得荣誉等指标来描述取得的经济效益或社会效益)

五、经验启示(描述首席质量官发挥的作用、应用案例可推广复制的经验以及示范推广的行业前景和价值空间)

注:篇幅限定在 3000 字以内,可附相关照片、图表

三、相关证明材料

1. 企业营业执照复印件（加盖单位公章）。
2. 企业首席质量官任命文件复印件（加盖单位公章）。
3. 提供 1 幅含企业名称的宣传图片，可以为厂门图片、鸟瞰图、主楼图等；2 幅以上案例工作场景相关图片。
4. 可根据案例材料提供企业质量领域获奖牌匾或证书、质量认证证书等相关证明材料复印件。

附件 2

企业首席质量官质量创新实践典型案例 评价参考规则

评价指标	评价内容	分值
真实性	<p>——关键质量数据、经济效益数据造假；</p> <p>——案例成果非首席质量官主导或冒用他人成果；</p> <p>——申报材料中关键事实与实际严重不符。</p>	否决项
有效性	<p>——企业落实首席质量官制度情况（共 7 分，其中制度运行有效得 3 分；企业副总或以上高层领导担任首席质量官得 4 分，中层干部担任的得 2 分）；</p> <p>——质量变革创新应用场景提升质量竞争力情况，如质量、技术、品牌指标、标准专利、质量文化软实力等方面的成效（8 分）；</p> <p>——显著的经济效益，如新增销售额和利润、市场占有率、降低质量成本、节能降耗、减碳等可量化效益（8 分）；</p> <p>——良好的社会价值，如顾客满意度提升、合规经营、安全环保、取得社会荣誉声誉，履行社会责任等（7 分）。</p>	30
科学性	<p>——选题背景，包括选题理由、应用相关方法数据分析、可行性论证等（5 分）；</p> <p>——质量变革创新的思路、方案符合逻辑，目标清晰、过程可控、有验证与改进闭环（可包含质量变革创新原理示意图）（6 分）；</p> <p>——统计方法可靠，事实依据充分（4 分）。</p>	15

评价指标	评价内容	分值
创新性	<p>——关键质量工艺与现场管控方法创新（5分）；</p> <p>——应用科学理论，引入或自研新技术、新工艺、新方法，以及统计技术工具和方法等（5分）；</p> <p>——质量治理关键突破或对新业态、新渠道、新模式、制度、方法的变革创新，如供应链协同质控、新业态质量适配、全生命周期质量追溯等（10分）；</p> <p>——首席质量官在本案例中发挥的作用（10分）；</p> <p>——成果的独特性与先进性，如与现有技术/方法相比创新辨识度高，形成专利、首次应用、行业领先等（5分）。</p>	35
可推广性	<p>——具有先进性、独特性，形成的标准、工法、专利、著作等（4分）；</p> <p>——具有工具化和可操作性，形成的工艺路线、技术诀窍、操作方法、软件工具等（3分）；</p> <p>——具有成果开放性，愿意公开、可对外提供学习材料（3分）；</p> <p>——在企业内部、集团公司、子公司等推广应用（3分）；</p> <p>——在所属领域行业或社会中的推广应用情况，如举办交流会、发布会、观摩会，发布团体标准等（4分）；</p> <p>——带动产业链、区域发展情形，如相关经验、方法获供应商、同行、区域企业借鉴应用（3分）。</p>	20

附件 3

案例征集汇总表

推荐单位（盖章）			
序号	申报企业	案例名称	案例类别
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			